

CAMPAGNE ◇ MARKETING ◇ SLIDER

Moacasa, è on air la campagna ADV 2026

La mostra dell'abitare torna alla Fiera di Roma, dal 21 al 29 novembre, con le novità delle oltre 150 aziende presenti, in un percorso che stimola interesse, attenzione e gusto, attraverso contaminazioni estetiche continue

written by Redazione | 17 Novembre 2026 | 0 comments

SHARE 0

Arredi che mettono al centro il benessere e la funzionalità, per case sempre più pensate per essere vissute e condivise. È la linea guida della 51ª edizione di **Moacasa**, il salone dell'arredamento e del design che dal 21 al 29 novembre 2026 torna ai padiglioni della Fiera di Roma, organizzato da MOA Società Cooperativa.

A raccontare lo spirito della rassegna è la campagna affissioni firmata da **ORTOgrafica**, con la creatività ideata da Ludovica Conte. Protagonista è una seduta decisamente insolita: una tazzina di caffè, simbolo del piacere di concedersi una pausa, accompagnata dal claim "Quando arredare è un piacere".

Dietro l'immagine c'è una tendenza che negli ultimi anni si è fatta sempre più marcata: la ricerca di arredi di qualità capaci di favorire relax e riposo, di accogliere e rigenerare i sensi, in un approccio progettuale che punta a migliorare il benessere psicofisico di chi abita gli ambienti.

La campagna è già on air e prevede affissioni di grande formato in tutta la città, oltre a pubblicità dinamica su autobus, tram e metropolitana di Roma. L'ufficio stampa è affidato all'agenzia **NewsCast**.

Moacasa, è on air la campagna ADV 2026. La mostra dell'abitare torna alla Fiera di Roma, dal 21 al 29 novembre: "Quando arredare è un piacere", come sottolinea il claim della creatività

Con oltre cinquant'anni alle spalle, **Moacasa** si conferma un appuntamento di riferimento sia per i professionisti del settore sia per il grande pubblico in cerca di ispirazione. Il percorso espositivo offre una panoramica completa sulle ultime tendenze dell'interior e dell'exterior design: dalle soluzioni salvaspazio, pensate per le esigenze della vita contemporanea, all'arredo outdoor, passando per la zona living, la cucina e l'area notte.

Il punto di forza della manifestazione resta la capacità di far dialogare due anime complementari del comparto casa: da una parte l'innovazione industriale dei grandi marchi italiani e internazionali, dall'altra la maestria dell'alto artigianato. Un connubio che celebra qualità, sostenibilità e cura del dettaglio, tratti distintivi del Made in Italy, e che trasforma la visita in un'esperienza immersiva all'insegna del comfort e del benessere abitativo.

La fiera non si limita alla vetrina dei prodotti. Per tutti i nove giorni di apertura, architetti, interior designer e aziende saranno a disposizione dei visitatori per offrire consigli personalizzati e progettare soluzioni su misura per ogni esigenza.

Informazioni utili

- **Dove:** Fiera di Roma, Ingresso Nord, Via Portuense 1645
- **Quando:** dal 21 al 29 novembre 2026
- **Info:** moacasa.com

CAR - NET
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE
Auto nuova.
Canone fisso.
Zero sorprese.
Nessun costo imprevisto.
SCOPRI LE OFFERTE

Type and hit enter...

NEWSLETTER
Inserendo i tuoi dati accetti la nostra: informativa sulla privacy
Name*
Email*